

馬偕醫護管理專科學校保護智慧財產權觀念宣導

宣導日期：113 年 2 月 19 日 (星期一) 9:25-35

宣導場合：112 學年度第 2 學期期初教學研討會

宣導對象：全校教師

宣導單位：圖書資訊處

一、智慧財產權相關措施宣導：

- 1.請各學術單位記得每學期檢視教學平台中上傳的教學資源。為落實校園智慧財產權保護及協助學校建立校園網路平臺監督機制，學校依 108 學年度第 1 學期保護智慧財產權宣導及執行小組第 1 次會議決議，圖書資訊處定期於每年 6 月及 12 月通知各學術單位提醒科(中心)內教師自行檢視上傳校內教學平台之教學資源，若已逾授權範圍者應立即移除。
- 2.依 108 學年度教育部「校園保護智慧財產權行動方案」自評表委員審查意見，針對上傳數位教學平台之教材內容，將規劃校內抽檢機制，確認無未經授權上傳他人著作情形，並公告抽檢情形(不公布受檢課程及教師姓名)。

二、智慧財產權新聞分享：

環球音樂(Universal Music)和抖音(TikTok)的爭議

(一) 環球音樂對抖音的公開信：

<https://www.universalmusic.com/an-open-letter-to-the-artist-and-songwriter-community-why-we-must-call-time-out-on-tiktok/>

1. 公司核心使命是幫助藝術家和詞曲作者實現其最大的創意和商業潛力。
2. 在與 TikTok 的合同續約談判中，公司提到了三個關鍵問題：公平補償藝術家，保護人類藝術家免受人工智慧的負面影響，以及確保 TikTok 作為社交平臺履行其線上安全責任。
3. 公司指責 TikTok 提出給予藝術家的報酬不足，並允許平臺充斥著人工智慧生成的內容，可能損害人類藝術家的版權和利益。
4. 公司拒絕接受 TikTok 試圖通過移除某些新興藝術家的音樂來施加壓力，以達成不公平的交易，公司堅定地強調將繼續捍衛藝術家的權益和公正報酬。
5. 公司強調其對藝術家的責任感，拒絕被威脅和恐嚇，堅持要求新協議，使藝

術家在受到公平對待的同時，能在一個尊重人類創造力、安全有序的環境中展示他們的作品。

（二）抖音的回應：

<https://newsroom.tiktok.com/en-us/tiktok-statement-in-response-to-universal-music-group>

這令人感到悲傷和失望，環球唱片集團將他們自己的貪婪凌駕於藝術家和詞曲作者的利益之上。

儘管環球唱片提出了虛假的敘述和辭令，實際上他們選擇放棄與一個擁有超過十億用戶的強大支持平臺合作，該平臺為他們的才華提供了免費的推廣和發現機會。

TikTok 已經與其他每個唱片公司和出版商達成了“以藝術家為先”的協定。顯然，環球唱片的自私行為並不符合藝術家、詞曲作者和粉絲的最佳利益。