



善盡社會責任

馬偕專校高教深耕

一、活動執行成果摘要

- (1) 以「人才職能培訓」為主：導入本校專業師資與技能並結合校外專業講師群，共同教導「美容妝髮技能人才培育」。
- (2) 在地創生文創商品開發：教導各式手工藝技術與知識，並導入商品包裝設計與行銷。而本校另一項特色便是醫療資源，本計畫中也結合馬偕醫療與本科芳療經絡按摩技能，能提供更多元的身心健康的項目的輔導。
- (3) 區域志工人才培訓未來後續發展，可以有「向外連結」的方式連結社區與其他單位，以建立彼此的互惠機制。

二、活動目的

健康管理：導入專業美容健康技術課程，培育在地人才操作實務能力，針對銀髮族長者進行健康護理與社區關懷行動。以下為計劃目標：

- (1) 在地育才-美容保健技術技術人才培訓
- (2) 在地關懷-建立社區照顧關懷計畫

在地創生：結合在地文化與特色，指導化妝品創意技術，成就創業與開發商品之目標。

- (1) 在地人才育成計畫
- (2) 文創商品小物之開發

三、具體措施及質量化成效

1. 實務操作技術指導：

- (1) 辦理業界指導會議1場次，共計6人以上參加。共計4小時。
- (2) 完成編寫化妝品小物調製技術手冊。
- (3) 學員滿意度高達90%以上。

2. 身心健康服務：

- (1) 共完成辦理3場次，共計100人次以上參加。
- (2) 完成在地健康膚質與保健關懷活動4小時。
- (3) 完成線上芳療經絡相關課程10小時。
- (4) 學員滿意度高達90%以上。

3. 在地社區服務

- (1) 預計辦理3次社會工商團體的關懷活動。
- (2) 預計辦理8次本校學生服務學習的活動。
- (3) 學員滿意度高達90%以上。

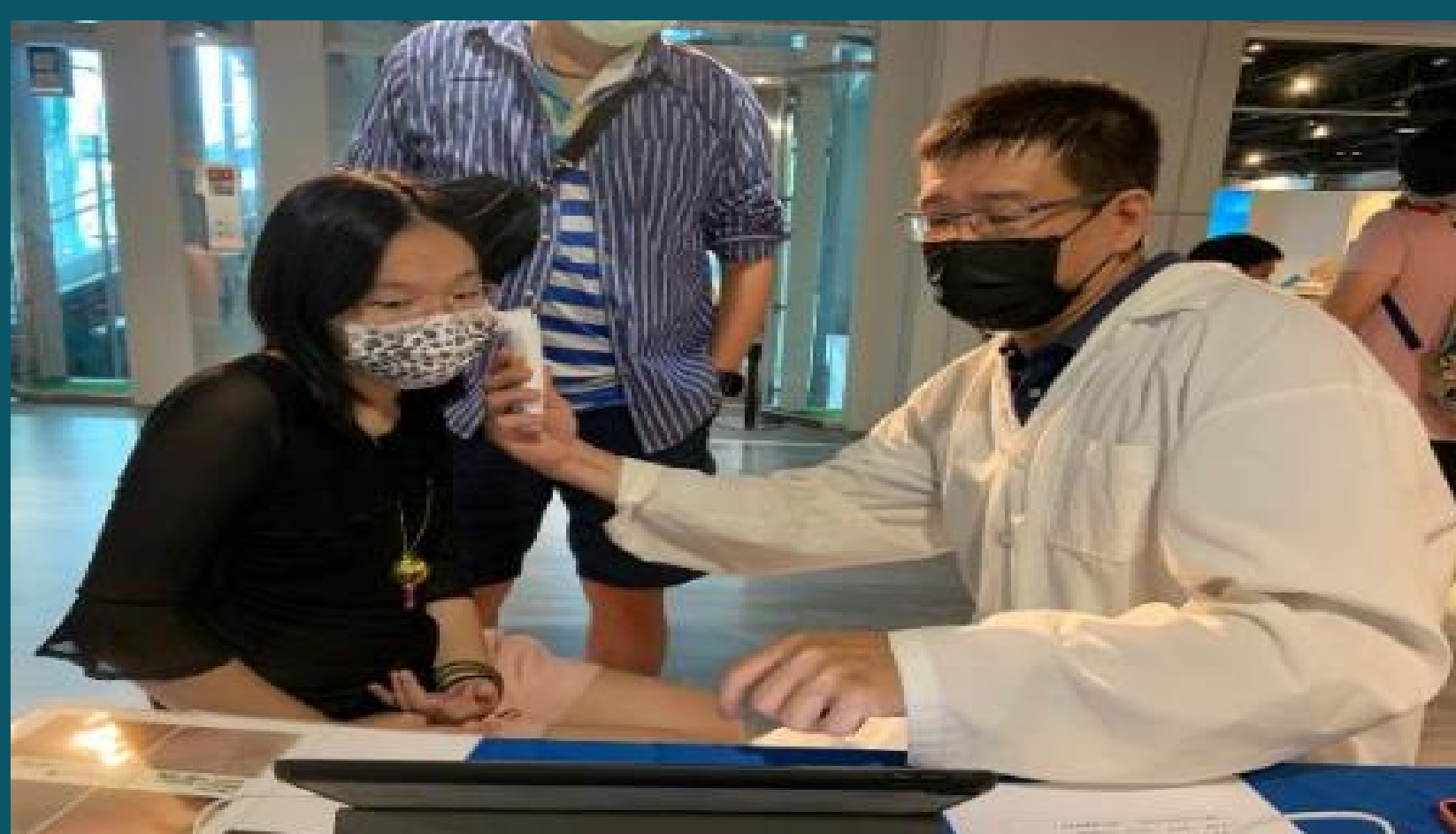
4. 化妝品產業文創商品開發

- (1) 教師與參與學生討論會議共計4小時。
- (2) 邀請設計業界指導討論共計4小時。
- (3) 辦理4場次。共計60人次的實務課程並完成15小時課程。
- (4) 辦理4場次產品教學指導，共計100人次以上參加。共計10小時。
- (5) 預計製作2種宣傳海報產品。
- (6) 指導北投地區在地創生化妝品產品，並結合溫泉季發表活動展示
- (7) 學員滿意度高達90%以上

四、創新亮點特色

- 1、導入健康管理與實務操作技術，辦理實務整合型訓練課程，進行在地人才增能培訓。
- 2、增進美容彩妝技巧，樂活高齡照顧服務
- 3、推動創意文創商品，開創在地創業與就業
- 4、融入學理實務激發學生創意能量，參與社區服務
- 5、鏈結產學進行結合交流，鼓勵學生在地就業

五、活動照片及活動回饋



膚質健康檢測



產業教師指導



北投溫泉季展



社區服務隊



社區服務隊



社區服務隊