



善盡社會責任

馬偕專校高教深耕

一、活動執行成果摘要

1. 以「人才職能培訓」為主: 導入本校專業師資與技能並結合校外專業講師群，共同教導「美容妝髮技能人才培育」。
2. 在地創生文創商品開發: 教導各式手工藝技術與知識，並導入商品包裝設計與行銷。而本校另一項特色便是醫療資源，本計畫中也結合馬偕醫療與本科芳療經絡按摩技能，能提供更多元的身心健康的項目的輔導。
3. 區域志工人才培訓未來後續發展，可以有「向外連結」的方式連結社區與其他單位，以建立彼此的互惠機制。

二、活動目的

健康管理: 導入專業美容健康技術課程，培育在地人才操作實務能力，針對銀髮族長者進行健康護理與社區關懷行動。以下為計劃目標:

- (1)在地育才-美容保健技術技術人才培訓 (2)在地關懷-建立社區照顧關懷計畫

在地創生: 結合在地文化與特色，指導化妝品創意技術，成就創業與開發商品之目標。

- (1)在地人才育成計畫 (2)文創商品小物之開發

三、具體措施及質量化成效

1.實務操作技術指導:

- (1)業界專家實務操作手冊與標準作業程序，共計討論4小時。
- (2)美容技術1本操作手冊。
- (3)芳療技術1本操作手冊。
- (4)學員滿意度高達90%以上。

2.身心健康服務:

- (1)完成執行健康皮膚檢測關懷諮詢共計4小時。
- (2)完成指導芳療與經絡按摩等課程，上課共計10小時。
- (3)學員滿意度高達90%以上。

3.在地社區服務

- (1)完成與社區公會共同舉辦，共計4次的關懷活動。
- (2)完成辦理8次本校學生服務學習的活動。
- (3)學員滿意度高達90%以上。

4.化妝品產業文創商品開發

- (1)教師與參與學生討論會議，共計4小時。
- (2)邀請設計業界指導討論，共計4小時。
- (3)指導實務課程教導設計課程，共計15小時。
- (4)邀請產品設計協助開發教學指導，共計10小時。
- (5)完成製作2種宣傳海報產品。
- (6)學員滿意度高達90%以上

四、創新亮點特色

- 1.導入健康管理與實務操作技術，辦理實務整合型訓練課程，進行在地人才增能培訓。
- 2.指導化妝品調製小物，樂活高齡照顧服務。
- 3.推動創意文創商品，開創在地創業與就業。
- 4.融入學理實務激發學生創意能量，參與社區服務。
- 5.鏈結產學進行結合交流，鼓勵學生在地就業。

五、活動照片及活動回饋



線上教學課程



產業教師指導



樂活高齡照顧服務



社區服務隊



手部保養教學



皮膚檢測與環保小物教學